



C-edge メディア媒体資料

C-edge Website Media Guide



C-edge 媒体資料 2021.06 -
URL: <https://c-edge.fashion>

© 2021 PLAN Co., Ltd. All Rights Reserved.

Why don't you open it..?

C-edge メディア媒体資料

C-edge Website Media Guide



C-edge 媒体資料 2021.06 -
URL: <https://c-edge.fashion>

© 2021 PLAN Co., Ltd. All Rights Reserved.



Kentino

メンズファッションメディア C-edge創設者



名門 文化学園大学 国際ファッション文化学科 卒業。

在学中よりインターンとして Webメディア事業に従事。
複数のWebメディア編集および執筆業務を経たのち、メンズファッションメディア「C-edge(シーエッジ)」を開設。編集長を勤め上げたのち、
2021年7月よりファッションブランド企画事業に参画。専属アドバイザー。

ファッションは魔法だ。

自分の好きな洋服に包まれることで自信がつく。
着る洋服に次第でなりたい自分になれる。

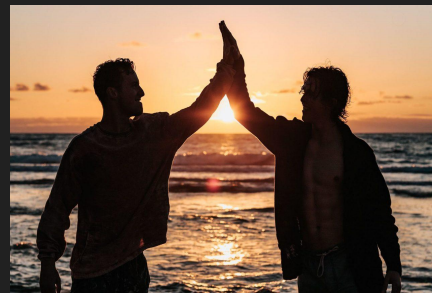
C-edgeでは「おしゃれを知って楽しむ。おしゃれに見せる。」をテーマに
ファッションにまつわる情報を発信しています。

実績一覧

モデル・芸能人専属スタイリストのアシスタント CMや雑誌の撮影などのアシスタント ファッションショーの衣装制作 イタリア人のウェディングドレス制作
ウェディングフォト用のウェディングドレス制作 月間50万PV超メディアC-edge(シーエッジ)編集長 初心者向けファッションコーディネーター など

C-edgeは日本一優しい メンズファッションメディアです。

20代後半～40代の大人の男性に向けてメンズファッションに役立つ情報を発信しています。



トップページ



...

記事ページ



...

C-edgeのこだわり

常にユーザーファーストで在ること

検索してきた全てのユーザーの疑問を解決し、答えを提示することを心がけています。

誰でもファッションを楽しめるコンテンツ

感覚・センスに頼ることも多いファッションをできる限りわかりやすく言語化しています。

記事ごとに細かいペルソナを設定

ただ商品を羅列するのではなく、商品の特徴や魅力、どんな方におすすめなのかを大切にしています

手の届く価格帯・同世代から愛されるアイテム

感度の高すぎるアイテムやブランドは紹介せず、手の届く価格帯や同世代から愛されるものを中心にご紹介しています。

後悔しないための選び方を解説

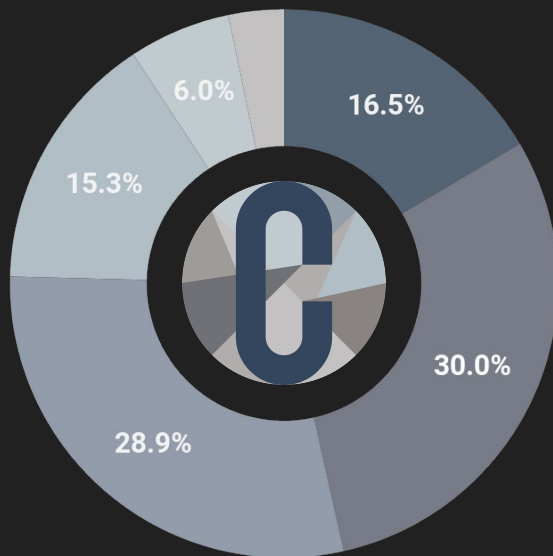
商品を買って失敗しない、後悔しないための選び方や失敗しやすいポイントを積極的に解説しています。

C-edge データ紹介

C-edge Website Data Introduction

C-edgeは20代～40代男性に向けて発信しています

● 18-24 ● 25-34 ● 35-44 ● 45-54 ● 55-64 ● 65+



C-edgeはモバイルユーザーに最適化しています

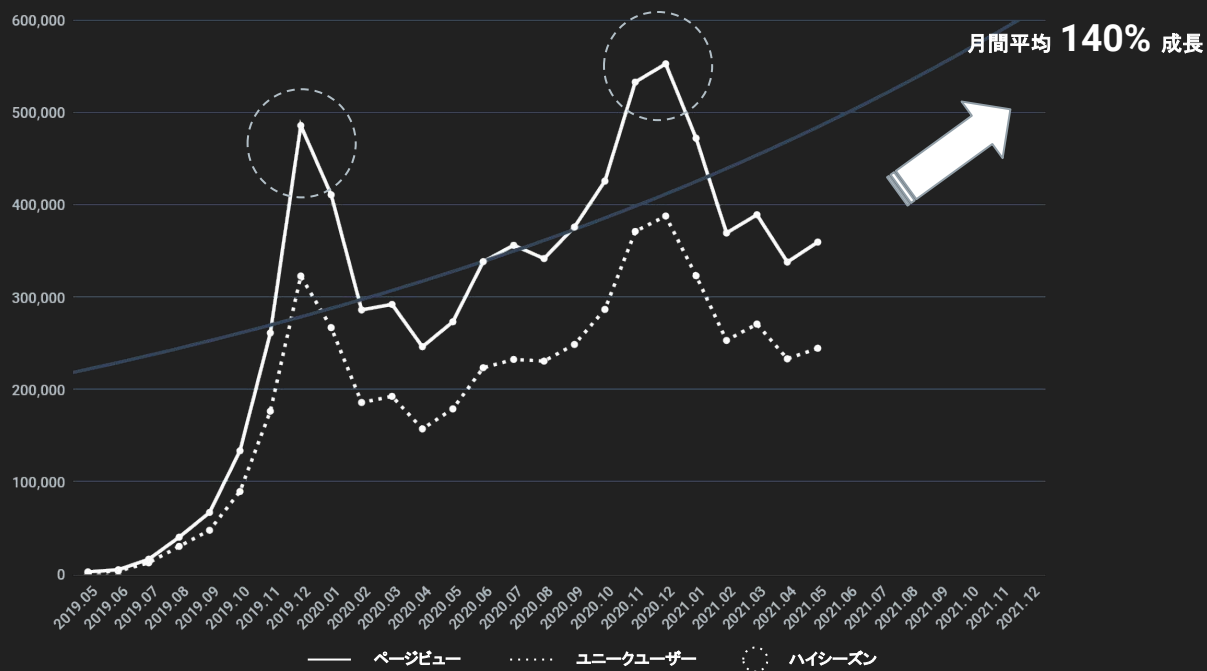


80 %



20 %

C-edgeは着実に成長を続けています



C-edgeはSEO検索流入に強いWebメディアです

検索順位	検索クエリ	* 購買意欲の高いユーザーの流入が期待できます
1位	ボクサーパンツおすすめ ダウンジャケット高級	革靴 コスパ 高級ダウン 革靴カジュアル 安い メガネ40代 男性 ... more
2位	ボクサーパンツ 人気 バックパック おすすめ メンズ パンツ おすすめ ミリタリージャケット 種類	レインブーツ おすすめ リュック おすすめ トレンチ コート メンズ ブランド 靴 種類 サイドゴア ブーツ メンズ おすすめ ... more
3位	黒 スニーカー ブーツ 種類 ビジネスバッグ おすすめ メンズブーツ おすすめ	ビジネススニーカー サイドゴア ブーツ ブランド ローカットスニーカー ミニショルダーバッグメンズ ... more
4位 - 10位	ビジネスリュック おすすめ 防水 リュック ミニショルダーバッグ メンズ ステン カラー コート メンズ インナーダウン おすすめ サコッシュ メンズ 白スニーカー おすすめ ブーツ メンズ ミリタリー ジャケット おすすめ ベルト ビジネス ビジネスキャリー おすすめ メッセンジャーバッグ ビジネス カードケース メンズ サコッシュ おすすめ カードケースメンズ メッセンジャー バッグ ヘアオイル リュック メンズ スヌード メンズ 旅行 リュック ローファー おすすめ ダブル コート おすすめ ビジネスリュック ローファー ブランド メンズメガネ 香水 選び方 ビジネス キャリーバッグ おすすめ メンズ折りたたみ傘 ... more	


記録更新中

C-edge 広告商品紹介

C-edge Website Product Advertising

C-edge タイアップ記事制作

貴社ブランド・商品の認知を拡大に貢献します

C-edgeでは20代～40代の男性をターゲットとして質の高い記事を積み上げ、Webメディア全体としてオーガニック検索結果において高い評価（データ紹介参照）を獲得しています。タイアップ記事の執筆を通じて、貴社ブランド・商品のSEO検索流入経路の一助を担うと共に、Web上での認知拡大に貢献することを目指します。

特徴① アピールポイントを最大限に引き出します

発信したいブランドや商品の魅力と記事構成イメージが一致するまで、じっくりヒアリングを行います。
また、商品を実際に着用して独自レビュー取り入れることで、他にはないオリジナル記事の完成を目指します。

特徴② C-edge Webメディア上に半永久的に記事が公開されます

掲載された記事はメディアが存続する限り無期限に閲覧することが可能です。
一般的なリスティング広告のように、将来的な掲載料金・掲載期間の変化を気にする必要はありません。
また、記事修正のご相談にも迅速に対応いたします。

ブランドや商品の特集記事を作成します

ヒアリングから要件整理、競合調査、記事設計の提案、SEOライティング作業、および付帯する連携業務を含む、記事掲載までの全工程プランです。

基本料金	¥220,000 (税込) ~
制作期間	契約から 1ヶ月 程度
掲載期間	無期限
付帯サービス	要件ヒアリング、要件整理、競合調査、記事設計、SEOライティング、レビュー制作、商品紹介、公開後修正 ^{*1} 、アクセス計測、経過報告 ... その他ご要望承ります
流入確保	制作したタイアップ記事との相性が良く、かつ検索流入が大きい既存の関連記事をピックアップし、タイアップ記事への送客専用見出しコンテンツを作成して流入経路を確保します。 ^{*2 *3}
記事更新	既存の記事に商品やコンテンツを追加したり、各種項目を編集・削除いたします。 ^{*4} 定期的な更新により記事評価の維持・向上が期待できます。

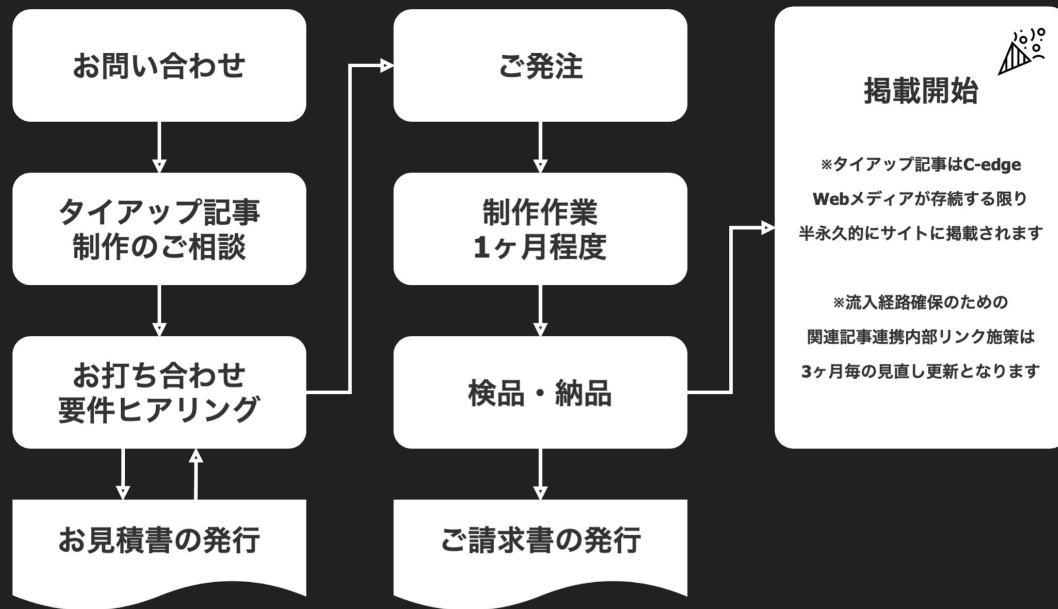
^{*1} 記事の修正は納品後 1ヶ月以内とさせていただきます。それ以降は記事更新として別途ご対応いたします。

^{*2} 別途料金がかかります。流入提供元の記事の直近のアクセス数を元に算出いたします。

^{*3} 原則3ヶ月契約となります。更新時期に次回以降の料金を再度算出し、契約延長のご意向を伺います。

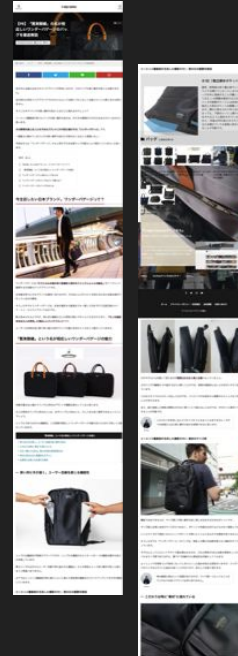
^{*4} ¥3,300 (税込) ~ 別途料金がかかります。当方の過失による修正については無料でご対応いたします。

タイアップ記事ご相談から掲載までのフロー

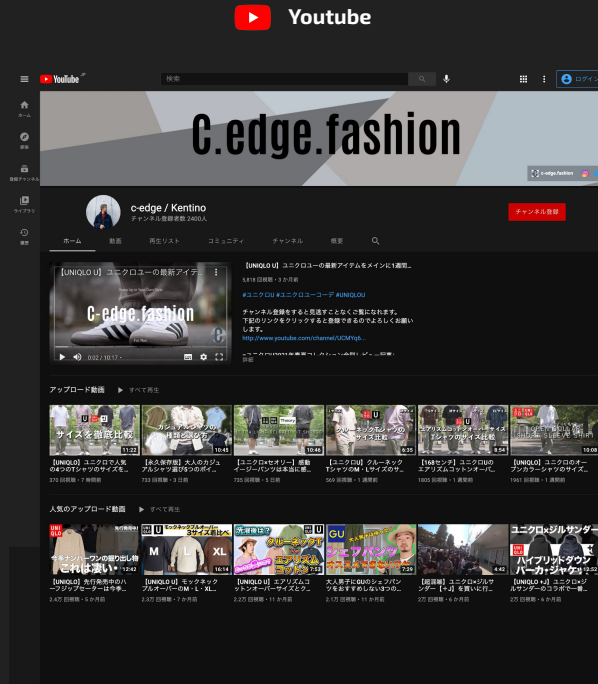


事例紹介

ブランド	1. WONDER BAGGAGE(ワンダーバゲージ) 2. blueover (ブルーオーバー)
PR記事	1. 【PR】「賢家剛健」の名が相応しいワンダーバゲージのバッグを徹底解説 2. 【PR】こだわりの強い大人達に選ばれる「ブルーオーバー」のシューズに注目
こだわり	- PR商品の競合を分析し、どこが優れているのか、また商品の良さやポイントを把握したうえで執筆しました。 - ユーザーが記事を読みながら「欲しい!」と感じられるように、体験や経験をベースに記事構成を作り込みました。 - 商品の重量やサイズ感は数値を記載するだけでなく、具体的に身近なモノに例えるなど、ユーザーがよりイメージしやすいように工夫しました。 - 画像は親近感を湧くように、あえて使用感を出すような雰囲気での撮影しました。
評価	- 認知度の向上と、自分たちではリーチできないユーザー層へのリーチが目的で、バッグのレビューとブランドの紹介をご依頼しました。 - こちらからの要望への柔軟な対応と、的確な提案で企画の当初より動きやすかったです。目標の数字なども契約を進めるために盛ることもなく、誠実に対応いただきました。 - コンテンツボリュームに関しても、こちらの想定を超えるボリューム感で、それぞれの項目にしかし水増ししたような要素もなく、きちんと製品をレビューしていただいたという印象がありました。 - こちらの載せたい情報と、独自性のある切り口のバランスもちょうど良く、よくありがちな「ブランドの言いたいことだけで終わっている」価値のない記事から離れられたのも個人的には良かったです。 - 掲載後、売れる商品の傾向として、カジュアル要素の多いアイテムが動くようになりました。ビジネスユーザーの多いブランドだったので、リーチしたかった別の層にたいしてアプローチできたのではないかと、と思います。 (原文まま)



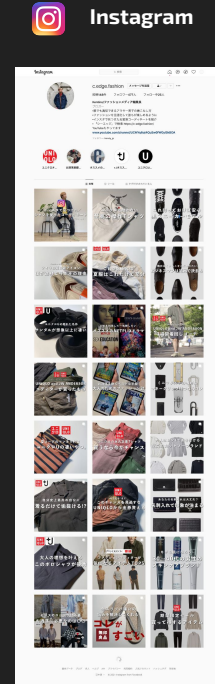
* 記事は左のリンクより
閲覧いただけます



https://www.youtube.com/cedge_fashion



[@cedge_fashion](https://twitter.com/cedge_fashion)



[@cedge.fashion](https://www.instagram.com/cedge.fashion)



最後まで読んでいただきありがとうございます。

今日という日が、C-edgeと手を取り合い、新しい価値を世に広め、
共にメンズファッション界隈を盛り上げていくきっかけとなることを祈って...

[お問い合わせはこちら](#)



付録・補足事項

C-edge Website Appendix

用語定義

- 掲載開始
原則として掲載開始日の午前10時を指します。
- 掲載終了
原則として掲載終了日の午後6時を指します。

商品提供

- レビュー記事の執筆や商品紹介、撮影に利用させていただく商品についてはサンプル品をご提供、もしくはお貸出しいただくことをお願いしております。

各種ロゴや商標素材等の利用

- 記事制作にあたり利用する必要のある素材については、商標登録の有無にかかわらず利用を一任させていただきます。権利等の関係により利用が難しい場合には予め制作前にお申し出ください。

流入確保

- 掲載位置
タイアップ記事への流入元となる弊社記事の選定およびオリジナル見出し挿入箇所については、最も効率の良いユーザー導線を確立するために弊社に一任いただきます。
- 契約期間および更新
記事制作の固定料金とは別に原則3ヶ月契約となります。更新時期に次回以降の料金を再度算出し、契約延長のご意向を伺います。

掲載可否の判断基準

タイアップ記事その他、以下に該当するものについては提携をお断りいたします。

- 虚偽があるもの、または誤認されやすい表現を含むもの
- 射幸心をあおる恐れのある商品や表現を含むもの
- 暴力、賭博、麻薬、売春などを公序良俗に反するもの、またはこれらを肯定・美化するもの
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのあるもの
- 他を中傷したり、名誉を毀損もしくは第三者の権利やプライバシーを侵害するもの
- 特定の法人、団体または個人を攻撃し、もしくは誹謗中傷するもの
- 客観的な根拠なく、最大級あるいは絶対的な表現を使用しているもの
- その他、弊社が不適当と判断したもの

責任期間

- 以下、責任期間については掲載開始より起算して1ヶ月間とします。それ以降に発覚した不備については別途修正のご依頼として承ります。
- 記事内容の不備について当方の過失が認められる場合には速やかに修正削除等を行います。
- システム不備等、弊社過失による当該記事の消失(アクセス不能等)については、責任期間の範囲における残日数を賠償額として対応させていただきます。また、本メディアサービス(以下、C-edge)の公開終了に伴いWebサイトを閉鎖する運びとなった場合も同様とします。

キャンセル

- 各種提携商品のお申し込み後のキャンセルは不可となります。
- お申し込みのキャンセル時点において、制作開始前後に関わらず発注金額の全額をお支払いいただきます。

媒体資料の変更および取り扱い

- 掲載内容は定期的な見直しおよび更新を行いますので、特にご注文の際には最新の媒体資料をご確認ください。規約や免責事項等に関する重要事項の変更につきましては、過去にご契約のある方に限りご報告いたします。
- 本媒体資料の一切のデータは媒体運営者である株式会社PLANに帰属します。データの複製、蓄積、配布及、出版、販売等に関わる利用はできません。

お問い合わせ

- 運営元:株式会社PLAN
- 連絡先:[お問い合わせフォーム](#)よりお気軽にご相談ください。

関連リンク一覧

[C-edge Web Media](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

